



Præsentation af Lene Nordheim

I forbindelse med flytning til Rygård Strand, blev jeg medlem af Norddjurs Golfklub i 2019. Allerede fra første dag blev jeg godt modtaget. Klubben levede virkelig op til mottoet: "Vi samler på venskaber". Jeg er netop valgt til suppleant hos 'Tirsdagsdamerne'.

Min bedre halvdel hedder Hans Husum (også golfspiller) og sammen har vi 5 voksne børn, der alle er fløjet fra reden. Med mine 63 år på bagen har jeg mange erfaringer i rygsækken - jeg er af natur social, undersøgende og handleorienteret. Jeg har lyst til at indgå i bestyrelsen for at bidrage med at gøre klubben endnu mere velfungerende og attraktiv for nuværende såvel som kommende medlemmer.

Som privatpraktiserende psykolog har jeg naturligt fokus på bl.a. samarbejde, trivsel, arbejdsmiljø og kommunikation for den enkelte og i organisationer. Ikke mindst, hvordan dette kan udmøntes konkret i praksis med det formål fortsat at udvikle Norddjurs Golfklub i positiv retning:

- Det gælder *internt* i klubben. Medarbejderne skal have optimale arbejdsvilkår med tydelig og anerkendende ledelse og godt arbejdsmiljø. Men uden medlemmer, ingen klub, så derfor skal medlemmerne føle sig hørt og velkomne med et blomstrende klubliv til følge. Tilsammen vil dette have stor tiltrækningskraft for potentielle medlemmer, der ligesom jeg selv, skal opleve et stort velkommen med god integration i klubben. I det hele taget viser investering i menneskelig kapital sig også på den økonomiske bundlinje.
- Men naturligvis også *eksternt*. Norddjurs Golfklub skal pleje imaget og sælge sig selv bedst muligt - ikke mindst af betydning for økonomien. Dette er særligt vigtigt fremover, hvor konkurrencen mellem golfklubberne må formodes at blive større og flere nok også vil lukke. Også set i lyset af generelt mindre bliver færre medlemmer med højere gennemsnitsalder (til trods for Corona'ens positive indflydelse i år med større medlemsoptagelse generelt set i DK).

Et godt image skaber reklamemæssigt også god værdi. Det kræver ikke mindst en velholdt og interessant golfbane, som arkitektonisk og æstetisk tager sig bedst muligt ud. Med andre ord, hvordan kan vi hæve kvaliteten af banen indenfor de givne økonomiske rammer, så den er lettest muligt både at vedligeholde, at spille uagtet handicap - og fortsat at udvikle optimalt på spændende vis.

Yderligere PR i form af attraktiv moderne hjemmeside og aktiv deltagelse på de sociale medier + i lokalaviserne hører selvfølgelig også med for at bidrage til klubbens fortsatte udvikling og vækst.

I håb om positiv modtagelse.

Bedste hilsner

Lene Nordheim
Medlem 76-2099